МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КОЛЛЕДЖ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ
Ордена Трудового Красного Знамени федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Московский технический университет связи и информатики» (КТ МТУСИ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.03 ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация выпускника: специалист по рекламе

Образовательная программа на базе основного общего образования

Форма обучения: очная

2025г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A4B0DC4CE0E5F01D5C0B6A4CC2D0E0A6
Владелец: ОРДЕНА ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МОСКОВСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ СВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ"
Действителен с 17.02.2026 до 13.05.2027

ОДОБРЕНО:
Предметной (цикловой) комиссией гуманитарных и социальных дисциплин

Протокол № 8
от 26 марта 2025г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии
_____/Никитина Д.В./

Разработано на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 № 74908) в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Рассмотрено и одобрено на заседании методического совета
«08» апреля 2025г. Протокол № 6

СОГЛАСОВАНО:
Заместитель директора по учебной работе
_____/Соломонова А.В.

Организация-разработчик:
КТ МТУСИ, г. Москва

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА 4
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 4
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 5
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины 5
2.2. Содержание дисциплины 6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ 8
3.1. Материально-техническое обеспечение 8
3.2. Учебно-методическое обеспечение 8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 9

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.03 ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.03 История экранных искусств»: овладение комплексом знаний об основных этапах становления и развития экранных искусств, получения студентами знаний в области технологических основ организации кино, фото, видео процесса.

Дисциплина «История экранных искусств» включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ПК, ОК	Уметь	Знать
ПК 2.1. ПК 2.2. ОК 01. ОК 03. ОК 04.	Разбираться в средствах коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений	значимость средств коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений
	применять знания исторических аспектов развития медиа и обществ в профессиональной деятельности	исторические аспекты развития медиа и обществ

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**76**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	**34**
практические занятия	**26**
в т.ч. в форме практической подготовки	26
Самостоятельная работа	**6**
консультация	**4**
Промежуточная аттестация (экзамен)	**6**

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем акад. часов	Коды компетенций
Раздел 1. Предыстория экранных искусств			
Тема 1.1. Введение. Виды экранных искусств	**Содержание учебного материала**	**8**	ПК 2.1 ПК 2.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04
	Предмет изучения.	2	
	Понятие экранных искусств	2	
	Этапы развития экранных искусств.	2	
	Виды экранных искусств	2	
	Практических занятий и лабораторных работ	**6**	
	Сделать доклад с презентацией по одному из видов экранных искусств	2	
	Сделать доклад с презентацией по одному из видов экранных искусств	2	
	Сделать доклад с презентацией по одному из видов экранных искусств	2	
Тема 1.2. Предыстория экранных искусств	**Содержание учебного материала**	**8**	ПК 2.1 ПК 2.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04
	Эволюция изображения. От речи к письменности. Письменность как коммуникативная форма	2	
	Эпоха просвещения и полномасштабные изменения в печатном промысле. Фотография и фонография: между искусством и индустрией.	2	
	Кино, телевидение и радио как индустрии.	2	
	Интернет и новые средства коммуникации.	2	
	Практических занятий и лабораторных работ	**6**	
	Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных методов, на заданные темы.	2	
	Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных методов на заданные темы.	2	
	Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных методов на заданные темы.	2	
	Самостоятельная работа Тест на тему "Эволюция рекламы"	**2**	
Тема 1.3. Аудиовизуальная эстетика	**Содержание учебного материала**	**8**	
	Поиски языка кино. Кино как повествование.	2	ПК 2.1 ПК 2.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04
	Кино как бизнес и идеологическая машина. Послевоенная аудиовизуальная эстетика «новой волны».	2	
	Предыстория аудиовизуальной современности. Серийность как определяющий эстетический принцип современности.	2	
	Интерактивные зрелища цифровой культуры	2	

	Практических занятий и лабораторных работ	**6**	
	Подготовка презентаций. 1. Советские и российские художественные фильмы о войне.	2	
	Подготовка презентаций. 2. Золотой фонд советского и российского кинематографа.	2	
	Подготовка презентаций. 3. Место кинематографа в современной аудиовизуальной культуре.	2	
	Самостоятельная работа Видео как основной способ обработки информации, причины популярности и востребованности. Видео реклама.	**2**	
Тема 1.4. Информационное общество и медиа	**Содержание учебного материала**	**10**	
	Изучение эффектов пропаганды. Теории ограниченного воздействия информации. Теории четвертой власти и нормативные теории медиа.	2	ПК 2.1 ПК 2.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04
	Вальтер Беньямин: первые работы по индустриализации культуры. Теории технической рациональности и одномерного человека Герберта Маркузе. Юрген Хабермас и концепция публичной сферы	2	
	Информационное общество как социально-философская парадигма. Информационное общество и новые медиа в парадигме модернизации	2	
	Массмедиа и концентрация производства культурной продукции	2	
	Культурные индустрии	2	
	Практических занятий и лабораторных работ	**8**	
	Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.	2	
	Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.	2	
	Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.	2	
	Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.	2	
	Самостоятельная работа Тест на тему "Современные направления в рекламе."	**2**	
	Всего: **Лекции** **Практические** **Самостоятельная работа** **Консультация** **Экзамен**	**76** **34** **26** **6** **4** **6**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Общепрофессиональных дисциплин и МДК».

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-коммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КТ МТУСИ.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд КТ МТУСИ имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Цидина, Т.Д. Некоторые аспекты исторического развития театра и кинематографа: лекции / Т.Д. Цидина. – Челябинск: Анима, 2018 – 127 с.

2. Хлыстунова С.В. История и теория аудиовизуальных искусств. История развития технологий в кинематографе / Учебное пособие – СПб.: СПбГИКиТ, 2022 – 128 с.

3. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – 2-е изд., исправл. – Москва: Высшая школа экономики, 2020. – 423 с. – ISBN 978-5-7598-2025-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/173400 (дата обращения: 15.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Литвина, Т.В. Экранные технологии в дизайне. Телевизионный дизайн и мультимедиа презентации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.В. Литвина. – Электрон. дан. – Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2016. – 248 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99267.

5. Крапивенко, А.В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Крапивенко. – Электрон. дан. – Москва: Издательство «Лаборатория знаний», 2015. – 274 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70759.

6. Кириллова, Н.Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Б. Кириллова. – Электрон. дан. – Екатеринбург: УрФУ, 2013. – 154 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98504.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоенности компетенций	Методы оценки
Знает: значимость средств коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений исторические аспекты развития медиа и обществ	«Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	Устный опрос. Письменный опрос. Тестирование на знание терминологии по теме. Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента). Оценка выполнения практического задания (работы).
Умеет: Разбираться в средствах коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений применять знания	Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» – теоретическое	Устный опрос. Письменный опрос. Тестирование на знание терминологии по теме. Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью

исторических аспектов развития медиа и обществ в профессиональной деятельности	содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	студента). Оценка выполнения практического задания (работы).